

Josep Maria Ganyet



Datos fósiles y datos abiertos

Los datos son el nuevo petróleo. La frase es del matemático británico Clive Humby, creador de la tarjeta de fidelización de los supermercados Tesco. En el 2006 decía: “Los datos son el nuevo petróleo. Es valioso, pero si no está refinado casi no se puede utilizar. Debe transformarse en gas, plástico, productos químicos, etc., para crear una entidad valiosa que impulse una actividad rentable (...)”. Que Amazon, Microsoft, Alphabet y Apple ocupen hoy los lugares que ocupaban las petroquímicas en lo alto de la lista de empresas más valiosas del mundo, abona su tesis.

La analogía funciona bien para explicar la importancia de los datos, el bienestar que generan y el coste de extraer valor, pero, como toda analogía, a partir de un punto deja de ser válida. El petróleo es fungible, los datos no; el petróleo es un recurso limitado, los datos no; la industria necesita reemplazar los combustibles fósiles, los datos son indispensables.

Nuestra actividad se ha convertido en datos: las relaciones profesionales (LinkedIn), los patrones de compra (Amazon), la actividad física (Run-

keeper), las amistades (Facebook), los patrones de conducción (Waze) y las opiniones políticas (Twitter). Son datos que una vez agregados, por sus características de volumen, velocidad y variedad llamamos masivos (*big data*). Y estas empresas han añadido una cuarta uve a los datos masivos: la uve de vedado; los datos masivos que generamos entre todos están en manos de unos cuantos. En esto la analogía con el pe-

Los datos que están disponibles para todos, en abierto, deberían revertir en el bienestar de todos

tróleo sigue siendo válida.

Y si el petróleo tiene la competencia de las renovables, los datos tienen la competencia de las reutilizables: datos disponibles por internet, accesibles universalmente, en formatos comprensibles y fácilmente redistribuibles. Datos que las organizaciones abren para que terceros las transformen y para que reviertan en el bienestar

de la sociedad, datos abiertos.

En esta dirección, y coincidiendo con el día mundial de la Meteorología, el Servicio Meteorológico de Catalunya ha anunciado la publicación de más de 300 millones de datos que van desde el 2008 al 2019. En EE.UU. empresas como la cadena Walmart y el fabricante John Deere utilizan los datos abiertos meteorológicos para adaptar su distribución y producción a la demanda. En nuestro país tenemos los casos de Cinesa, que tiene en cuenta la predicción meteorológica a la hora de programar las sesiones, y el de Veritas que en su sistema de elaboración de menús basado en inteligencia artificial incorpora la información meteorológica (si hace frío, los clientes piden más sopa). En un país de meteorólogos y buscadores de setas las aplicaciones de los datos abiertos meteorológicos son infinitas.

Saliendo de la celebración del día mundial de la Meteorología me topé con un meteorólogo y un informático que, copa en mano, ya estaban pensando qué aplicación podían programar sobre los datos abiertos del SMC. Por lo que los conozco, sacarán petróleo.

Los jóvenes, motor del crecimiento del empleo de alta cualificación

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ Madrid

La formación superior y el avance tecnológico son puntales sobre los que pivotará el mercado de trabajo de los próximos años. Un reciente estudio, elaborado por el catedrático emérito de la UAB de Economía Aplicada Josep Oliver, pone números a esta tendencia. En una década, estiman que la economía española creará entre medio millón y 650.000 empleos de alta cualificación. Más de 200.000 –sobre el 40%– serán pa-

analistas, diseñadores de software y multimedia (16.000), así como especialistas en finanzas. Este fuerte empuje hará que los menores de 35 ganen mucho peso en este tipo de actividades profesionales. Hasta el punto que esperan que si en el 2018 ocupaban el 24% de las posiciones de alta cualificación, en el 2028 suba hasta el 40%.

El informe concluye que habrá más posibilidades de empleo en un país progresivamente más envejecido y también más dificultades para cubrir estos puestos que requieren una larga formación, centrada en las ciencias y la tecnología. Así, aunque esperan que haya “déficits en todos los grandes grupos de ocupaciones”, los mayores problemas se darán entre los técnicos en operaciones de tecnologías de la información y profesionales de ciencias físicas, químicas, matemáticas e ingenierías.

De los 200.000 empleos para jóvenes profesionales altamente cualificados, el análisis de Manpower calcula que entre 85.000 y 105.000 corren el riesgo de quedar vacantes “dado el desajuste demográfico y la dinámica opuesta de la oferta de empleo juvenil con la formación adecuada”. Y las áreas profesionales más afectadas son las que precisamente experimentarán un mayor incremento de demanda de trabajadores.●

En el 2028, un 40% de los nuevos puestos será para los menores de 35 años, según Manpower

ra los trabajadores más jóvenes, que ahora ya tienen un papel importante en este tipo de puestos de trabajo pero que irán ganando mayor protagonismo.

Según el informe, estas nuevas ocupaciones para menores de 35 años estarán copadas por programadores informáticos (unos 23.000), arquitectos técnicos, topógrafos y diseñadores (20.000 puestos más), ingenieros (16.000),

BARNACREDIT

PUBLICIDAD

La Banca alternativa, la manera más segura de conseguir un crédito

La economía crece, el paro baja y por tanto es un momento ideal para emprender nuevos proyectos o recuperar algunos pendientes. Es por ello que ahora es un buen momento para pedir un crédito. Barnacredit, empresa ubicada en Barcelona y que ofrece más facilidades que la banca tradicional a la hora de conceder un crédito, es una opción ideal.

Facilidad, seguridad y rapidez son factores fundamentales en tiempos como los actuales. Si tiene patrimonio pero no liquidez y, además, quiere ahorrarse el exceso de burocracia y la falta de proximidad de un banco personal, la mejor opción es acudir a la banca alternativa, como Barnacredit, quien trata cada caso de forma personal y a medida. Desde esta empresa analizan cada caso a través de sus asesores financieros y consiguen elaborar un préstamo a medida de cada cliente según su perfil y características concretas. “Por ello”, explica Marta Esteve, su Directora General, “las condiciones concretas y la devolución serán diferentes. Esta flexibilidad nos permite ayudar al máximo al cliente para que devuelva el préstamo con el



Marta Esteve,
Directora de Barnacredit

TRAYECTORIA DE LA EMPRESA

Barnacredit ha crecido de forma exponencial en los ocho años que lleva de trayectoria, y lo ha hecho gracias a Marta Esteve, su Directora General que, combinando sus conocimientos financieros con un trato personalizado y próximo, hace que el cliente no sólo disponga del crédito que necesita en un momento determinado de su vida, ya sea para un negocio propio o para un tema particular, sino que le da también confianza... y esto es tanto o más importante que el dinero prestado.

menor coste posible y con una alta facilidad”

Marco legal

Barnacredit opera dentro de la más estricta legalidad y está inscrita en el registro del Instituto Nacional de Consumo con las garantías y controles que conlleva, que hasta fija por ley el interés al que se presta. Como explica Marta Esteve, “habitualmente trabajamos con empresas, particulares y autónomos que necesitan liquidez de forma rápida. Nuestros préstamos siempre son con garantía inmobiliaria sin límite de cantidad. Algunas veces somos la última opción, una vez han visto que la banca tradicional no responde ni tampoco el entorno familiar, pero también cada

vez recurren a nosotros más clientes directamente, sobre todo empresas que necesitan liquidez para hacer crecer su negocio”

Plazo de devolución

En Barnacredit conceden préstamos con garantía inmobiliaria, siempre adaptándose a las necesidades de cada cliente. “Podemos estudiar préstamo hipotecario con carencia de capital o bien, con amortización de capital e interés; el plazo máximo que ofrecen es de 10 años”, concluye Esteve.

Barnacredit

Passeig de Gràcia 63, 2º 4º
08008 Barcelona

www.barnacredit.com
info@barnacredit.com
Tel. 93 487 13 24

