

Las empresas españolas con un pie en EE.UU. afrontan un escenario incierto

El proyecto de Trump las coloca como ganadoras, pero el momento es difícil

INAKI DE LAS HERAS
Madrid

El presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, presume de que el tiquet de comida más barato y rentable de la empresa lo pasó él. Fue hace lustros, cuando buscaba negocio en Estados Unidos, una noche en que presidente y consejero delegado quedaron atrapados por una tormenta en un remoto aeropuerto del país. En medio de la nada, tuvieron que apanárselas con comida rápida. Muchos años después, su empresa cotiza en el Nasdaq y construye la terminal 1 del aeropuerto de JFK de Nueva York. Forma parte de las empresas españolas que han logrado poner un pie en Estados Unidos y ahora observan con máxima expectación lo que ocurre en el país.

Las empresas españolas establecidas en EE.UU. parten como ganadoras en el plan de la Administración Trump de potenciar la producción interna. "Todas las compañías con presencia allí en principio podrían verse beneficiadas por la prevista bajada de impuestos y en algunos casos por la desregulación", afirman en Renta 4.

Santander ha convertido el país en su gran apuesta de crecimiento a través de Openbank, mientras que el 61% de los ingresos de ACS



Las instalaciones de Grifols en Clayton (Carolina del Norte)

viene de allí. El grupo se adjudicó el año pasado un contrato millonario con Meta para levantar un gran centro de datos. Acciona también desarrolla importantes proyectos.

Sin embargo, los temores a una recesión de los últimos días han generado desconcierto. Manuel Pinto, analista de mercados en XTB, avisa de que "pueden sufrir ante el debilitamiento del crecimiento en EE.UU." Apunta a otro factor que juega en su contra: el dólar ha perdido valor, de modo

que el negocio americano quedará deslucido en el momento de repatriar los beneficios.

Entre las empresas industriales, el caso base es de los aranceles y el mayor consumo de productos locales deberían catapultar el negocio interno. Acerinox tiene una gran fábrica de acero inoxidable en Kentucky y ha comprado hace poco una empresa orientada a la industria aeroespacial. También tienen presencia fabricantes de componentes como Gestamp, Cie y Antolin.

Entre las empresas catalanas destaca Grifols, que genera dos tercios de su negocio en EE.UU. Un reciente informe de Barclays apunta que la compañía puede resultar ganadora porque tiene parte de sus fábricas en EE.UU. y una exposición limitada a China. Por su parte, Fluidra tiene un 40% del negocio en el país.

Un asesor en operaciones corporativas hace dos puntualizaciones. La primera, que Trump, a diferencia de Biden, no está incentivando la instalación de proyectos empresariales en EE.UU., sino decantándose por castigar a los foráneos. La segunda, que las empresas españolas en el país tienen dudas ahora acerca de si financiarse en dólares, ante un previsible aumento de costes financieros por unos tipos de interés más elevados que en la zona euro.

Repsol tiene presencia en el país, aunque se especula con una desinversión o con que se anime a sacar a bolsa el año que viene su negocio estadounidense de exploración y producción de hidrocarburos. Por el momento, más que alegrías por el *drill baby drill* de Trump, lo que ha recibido Repsol es la mala noticia de la revocación de sus licencias de exportación en Venezuela.

El fabricante de encimeras Cosentino, que obtiene el 59% de sus ingresos en EE.UU., está invir-

tiendo 270 millones de dólares en una fábrica en Florida. Le permitirá esquivar los aranceles, lo que tendrán más difícil la aceitera Deoleo y la industrial Tubos Reunidos. La primera genera el 50% de su beneficio bruto de explotación (ebitda) en el país, mientras que el segundo logra allí el mismo porcentaje de las ventas. EE.UU. es también el primer mercado del grupo de fragancias y moda Puig.

También hay empresas energéticas y de renovables españolas en EE.UU., con Iberdrola y Acciona Energía a la cabeza. Trump apuesta por resucitar el carbón, se ha salido del acuerdo de París y no tiene ningún entusiasmo por apoyar a las renovables. Al contrario, ha firmado una orden ejecutiva que suspende los nuevos proyectos eólicos tanto en tierra como en el mar. Todo ello mientras defien-

Ferrovial, ACS, Fluidra, Grifols, Santander, Acerinox o Iberdrola están presentes en el país

de la producción de crudo.

El consuelo para las empresas españolas es que muchos proyectos son estatales y no federales. Además, el 80% de las inversiones previstas por Iberdrola en el país en dos años es en redes eléctricas, con importes que alcanzan los 8.000 millones hasta el 2030. El grupo trabaja en el parque de edificación marina de Vineyard, pero ya tiene completada buena parte de su producción. Otros dos proyectos en fase más preliminar están sometidos a más incertidumbre. ●

Ofrecido por Barna Credit

Banca alternativa

Préstamos sin obstáculos: la solución en Barna Credit

Una alternativa ágil que impulsa a empresas y profesionales con soluciones adaptadas a sus necesidades, sin trámites complejos ni demoras innecesarias.

El acceso al crédito es fundamental para empresarios, constructores y hoteleros que desean expandir sus proyectos. Sin embargo, obtener un préstamo hipotecario suele ser un proceso largo y lleno de trabas burocráticas. Los bancos imponen condiciones estrictas, exigen garantías difíciles de asumir o no comprenden la urgencia de los negocios. Según Marta Esteve, directora de Barna Credit, este problema es recurrente. "Nos encontramos con profesionales con proyectos sólidos que se ven bloqueados por la falta de financiación. Nosotros les ayudamos a obtener la liquidez que necesitan sin perder oportunidades."

Cuando la financiación se frena
La falta de un préstamo adecuado

puede frenar muchos proyectos. Un constructor que no puede adquirir un terreno, un hotelero que quiere reformar su establecimiento o un empresario que necesita liquidez se encuentran con obstáculos que limitan su crecimiento.

Es lo que vivió Jordi Miret, promotor inmobiliario. "Teníamos la oportunidad de comprar un edificio para rehabilitarlo, pero los plazos de los bancos eran demasiado largos. No podíamos esperar meses para obtener el crédito." Tras contactar con Barna Credit, consiguieron financiación en pocos días. "Fue una solución rápida y flexible, justo lo que necesitábamos para no perder la oportunidad."

Otro caso es el de Laia Soler, propietaria de un hotel boutique en la Costa Brava. "Queríamos renovar las instalaciones para prepararnos para la temporada alta, pero la financiación con-

venencial nos ponía demasiadas condiciones." Con Barna Credit, obtuvo un préstamo adaptado. "Nos escucharon, entendieron nuestro negocio y nos ofrecieron la mejor solución."

Soluciones a medida

Lo que diferencia a Barna Credit es su capacidad de adaptarse a cada caso. No se trata solo de conceder préstamos, sino de comprender las necesidades de cada profesional y ofrecer soluciones a medida.

Según Marta Esteve, "Trabajamos con empresarios, constructores y hoteleros que necesitan rapidez y flexibilidad. No pueden perder oportunidades por culpa de una burocracia lenta. Nosotros les ofrecemos respuestas rápidas y eficientes."

Un ejemplo es el de Pere Valls, empresario del sector logístico, que necesitaba financiación para ampliar una



Marta Esteve, directora de Barna Credit

nave industrial. "Había consultado con varios bancos, pero los plazos y garantías que exigían hacían inviable el proyecto." Con Barna Credit, encontró una alternativa viable. "Entendieron nuestra situación y nos ofrecieron un préstamo a medida, justo lo que estábamos buscando."

Acompañamiento constante

Obtener un préstamo hipotecario no tiene que ser un problema. El equipo de Barna Credit acompaña a sus clientes en cada fase del proceso, ofreciendo asesoramiento

experto y total transparencia. Marta Esteve lo tiene claro: "Nuestro objetivo es facilitar el crecimiento de los negocios. Sabemos que detrás de cada préstamo hay un proyecto y mucho esfuerzo. Por eso, trabajamos para que nuestros clientes obtengan la financiación que necesitan sin trabas."

Un impulso para tu negocio

Un préstamo hipotecario debe ser una herramienta para crecer, no un obstáculo. Con Barna Credit, empresarios, constructores y hoteleros pueden acceder a financiación rápida, flexible y adaptada a sus necesidades. Si necesitas un préstamo para hacer crecer tu proyecto, Barna Credit te ofrece la solución que buscas con un equipo que prioriza tus necesidades. Contacta hoy mismo y transforma tus oportunidades en realidad.

MÁS INFORMACIÓN

Banca Credit

barnacredit.com
info@barnacredit.com
Tel. 934 871 324
Paseo de Gracia 63, 2º 4º
08008 Barcelona

